



INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

2 0 2 1 - 2 0 2 4

PERFIL PROFESIONAL DE LA INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

P R O G R A M A E D U C A T I V O

Objetivo del Programa Educativo

Formar ingenieros en Diseño Industrial de manera integral, que sean competentes por sus aportaciones innovativas, para dar solución a necesidades del ámbito de la industrial, en entornos globalizados y cambiantes, y de mercados laborales cada vez más exigentes.

Requerimientos del Sector Productivo

- I. Producción
- II. Consultoría

Áreas funcionales de la organización donde se desarrollará el egresado

- I. Diseño de producto
- II. Producción
- III. Asesoría
- IV. Sistemas administrativos

F U N C I O N E S - C O M P E T E N C I A S P O R C I C L O D E F O R M A C I Ó N

CICLO DE FORMACIÓN	FUNCIONES	COMPETENCIAS
I	<p>Determinar las necesidades del mercado en el ámbito industrial, con base a investigación documental y de campo para establecer el área de acción profesional.</p> <p>Formular los requerimientos integrales de diseño de los objetos y las tecnologías con parámetros y códigos del mercado para ubicarlos en el ámbito industrial.</p>	<p>Realizar estudios de evaluación de las características del mercado con base a un producto o sistema determinado dando respuesta a las necesidades sociales.</p> <p>Organizar la información obtenida en un estudio de mercado en función del usuario de acuerdo con los objetivos y metas establecidas por las empresas, para evaluar y seleccionar las necesidades a cubrir o problemática a solucionar en el ámbito industrial.</p> <p>Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes y nuevas en razón de su función para la elaboración y/o mejora del producto.</p> <p>Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes y nuevas en razón de aspectos estético-formales para la fabricación y/o mejora de productos.</p>



INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

2 0 2 1 - 2 0 2 4

PERFIL PROFESIONAL DE LA INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

F U N C I O N E S - C O M P E T E N C I A S P O R C I C L O D E F O R M A C I Ó N

CICLO DE FORMACIÓN	FUNCIONES	COMPETENCIAS
I	<p>Determinar las necesidades del mercado en el ámbito industrial, con base a investigación documental y de campo para establecer el área de acción profesional.</p> <p>Formular los requerimientos integrales de diseño de los objetos y las tecnologías con parámetros y códigos del mercado para ubicarlos en el ámbito industrial.</p>	<p>Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes en aspectos técnico-productivos mediante la investigación documental y de campo para proponer procesos de producción o mejora.</p> <p>Determinar las características del producto con metodologías de diseño industrial para ubicar el producto o sistema dentro del mercado.</p> <p>Precisar las características del producto en función de los criterios de una metodología de diseño para la elaboración del prototipo.</p>
II	<p>Proponer el sistema de producción acorde a las necesidades de las organizaciones para incrementar su productividad a través de la optimización de los procesos.</p> <p>Diseñar sistemas de operación en el ámbito industrial mediante tecnologías aplicadas para la mejora de las organizaciones industriales y sociales.</p>	<p>Determinar los procesos productivos, usando la metodología de diseño industrial par la fabricación del producto.</p> <p>Establecer la viabilidad de producción para determinar la aplicación al mercado con parámetros definidos de acuerdo al producto especificado.</p> <p>Establecer procesos de mejora de la productividad para el cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante la implementación de técnica innovativas.</p> <p>Documentar las metodologías de operación industrial existentes a través de un estudio de mejores prácticas en el ramo para el fortalecimiento de las organizaciones.</p> <p>Formular sistemas de operación industrial considerando tecnologías de punta de acuerdo a su estructura organizacional para el logro de sus objetivos.</p>



INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

2 0 2 1 - 2 0 2 4

PERFIL PROFESIONAL DE LA INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

F U N C I O N E S - C O M P E T E N C I A S P O R C I C L O D E F O R M A C I Ó N

CICLO DE FORMACIÓN	FUNCIONES	COMPETENCIAS
III	<p>Diseñar el perfil del producto o sistema utilizando el método analítico - histórico para proponer un prototipo.</p> <p>Elaborar el prototipo del producto, usando los equipos y herramientas aplicables para su producción industrial.</p> <p>Establecer el sistema organizacional de instituciones y empresas industriales utilizando metodologías pertinentes para proponer sistemas de mejora.</p> <p>Evaluar planes y/o programas de capacitación a partir del diagnóstico de necesidades organizacionales, para la mejora de las instituciones en el campo de la industria.</p> <p>Diseñar planes estratégicos para las instituciones en el campo industrial a fin de que éstas alcancen sus objetivos organizacionales utilizando el método analítico - histórico.</p>	<p>Determinar la filosofía institucional mediante la participación de los líderes de la organización para definir el rumbo de la misma.</p> <p>Prospectar escenarios futuros con indicadores de mercado del ámbito industrial, para atender las necesidades y tendencias del sector y/o producto.</p> <p>Determinar el ciclo de vida, del producto o sistema desarrollado aplicando métodos mercadológicos y ambientales para definir el impacto en el mercado y en el medio ambiente.</p> <p>Establecer el modelo de diagnóstico organizacional, para determinar el nivel de efectividad de las instituciones mediante la aplicación de las herramientas estadísticas y de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Proponer el sistema de gestión de calidad para la organización mediante la aplicación de la norma de calidad más adecuada para la mejora de las instituciones.</p> <p>Diseñar planes y programas de capacitación, considerando los diferentes niveles de la organización, para el cumplimiento de los objetivos institucionales.</p> <p>Impartir cursos de capacitación, mediante acciones definidas, para lograr las competencias necesarias en el personal según sus funciones.</p> <p>Determinar el plan estratégico de la organización industrial, a fin de que éstas alcancen sus objetivos organizacionales utilizando el método analítico . histórico.</p>